



Endspurt 2009!

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns, Ihnen den Newsletter zu den aktuellen Fragestellungen Messeleadfassung und E-Procurement zu übermitteln.

Messenachbearbeitung in der deutschen Messelandschaft □ eine Bestandaufnahme

Die letzten großen Messen in 2009, wie z.B. A+A, Medica oder Productronica, finden in Kürze statt. Allen Ausstellern auf diesen und anderen Messen wünschen wir viel Erfolg!

Zeit, das Jahr Revue passieren zu lassen. Auf der World of Exhibitions (s.u.) im September in Berlin haben wir mit vielen Branchenspezialisten gesprochen □ mit immer gleichem Fazit:

Messecontrolling ist unterrepräsentiert. Es geht, teilweise aufgrund von anderen Vorbereitungsarbeiten, teilweise aufgrund mangelnder Möglichkeiten, im Messetrubel unter. Im Gespräch mit dem Fachverband FAMAB ergab sich ein ähnliches Bild. Der ADAM (Award der ausgezeichneten Marken- und Messeauftritte) wird im November auch unter Berücksichtigung der Komponente Messenachbearbeitung verliehen. Wirklich gute Konzepte werden auch hier immer wieder in Frage gestellt.

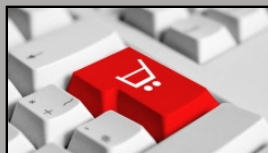
Jeder Messeverantwortliche ist sich der Wichtigkeit bewusst, jedoch wirft die Umsetzung häufig Fragezeichen auf.

Kommt Ihnen das bekannt vor? [Dann lesen Sie hier weiter.](#)



Beschaffungsoptimierung in der Krise

Absatzmärkte brechen ein - der Vertrieb läuft auch Hochtouren. Das Jahr 2009 schreibt jedoch auch im Einkauf neue Regeln. Sind unsere Lieferanten noch sicher? Häufig werden Lieferantenaudits, teilweise sogar Ratings durchgeführt. Insbesondere A- und B-Teile-Lieferanten müssen geprüft werden. Diese Arbeit ist in Produktionsunternehmen unumgänglich.



Was tun wir mit C-Teile-Lieferanten? Macht es nicht Sinn, die Lieferantenkonten durchzustöbern und mit starken Lieferanten die Produktvielfalt zu optimieren? Warum 10 Lieferanten für Bürobedarf in der Warenwirtschaft aufrecht erhalten, wenn die Wertschöpfung in diesem Bereich eher als gering einzustufen ist? Muss ich aus dem Einkauf eine Anfrage für 50 Textmarker versenden, um dann festzustellen, das 9,68€ eingespart werden können? Wohl eher nicht. Kann ich die Zeit nicht für die eigentliche Aufgabe, die optimale Beschaffung von A- und B-Teilen nutzen?

Wenn Sie der gleichen Auffassung sind, [lesen Sie hier bitte weiter.](#)

World of Exhibitions 2009

Maxxee stellte auf der Debutmesse in Berlin aus. Drei Tage voller interessanter Gespräche - Maxxee dankt den zahlreichen Besuchern.

Bei Fruchtcocktails wurden die bestehenden Konzepte mit Marketing- und Vertriebsverantwortlichen, Messeberatern, Standbauern und Ausstellern zum Thema Leadmanagement in lockerer Atmosphäre besprochen. Alle Gäste waren sich einig: Kunden haben es verdient, schnell eine Rückmeldung zum Gespräch auf der Messe zu erhalten. Messebesucher erwarten die Kontaktaufnahme innerhalb von 6-10 Tagen. Meldet sich der Aussteller erst nach 3-6 Monaten, so fällt dies definitiv negativ auf ihn zurück. In der Praxis ist dies jedoch leider keine Seltenheit. Für den Vertriebsverantwortlichen sowie die Verkäufer müssen strukturierte Informationen schnell und transparent erhoben werden, um eine schnelle Abarbeitung nach der Messe gewährleisten zu können. Die Berater auf der Messe benötigen dringend die Möglichkeit, barrierefrei Informationen zu erfassen. Flexibilität ist das Stichwort.

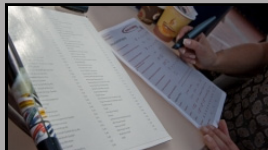


Austeller, die ihre Messeleadkonzepte optimieren wollen, erfahren in unserer kurzen Animation, wie Scripteo ihnen dabei hilft: www.einfacherfassen.de

„Messeffizienz - Vom Lead zum kaufenden Kunden“ - so lautete das Thema des täglichen Forum-Vortrages durch Maxxee auf der World of Exhibitions 2009 in Berlin. Max Richter erörterte im Dialog mit den Forumteilnehmern die wichtigsten Fakten rund um die Effizienz einer Messe. Die komplette Präsentation [können Sie hier anfordern.](#)

Auswertung für die Verantwortlichen der WOE mit Scripteo

Maxxee stellte dem Organisationsteam rund um Harald Walter mit Scripteo-Pens und einem individuellen Befragungsbogen die Mittel für die Erfassung und Auswertung der Messebewertung durch die Besucher zur Verfügung. Schon während der Messe konnten die Verantwortlichen sich regelmäßig live über den aktuellen Ergebnis-Stand informieren. Trends wurden abgelesen und Feinkorrekturen vorgenommen.



Harald Walther: „Bezüglich Ihres Erfassungssystems muss ich sagen, dass ich sehr begeistert bin. Dieses System besticht durch das einfache Handling. Deshalb hatten wir auch eine hohe Akzeptanz bei den Besuchern, den übersichtlichen Fragebogen auszufüllen. Wir wollen diese Technik von Maxxee auch nächstes Jahr wieder einsetzen. Ein Spitzen-Produkt. Ich kann es nur weiter empfehlen. Mit Scripteo ist eine effiziente Kundenbefragung garantiert.“

Mehr dazu demnächst unter www.maxxee.de

Maxxee auf der CMS in Berlin unterwegs

Das Maxxee-Team war ebenso auf der Parallelmesse CMS (Cleaning, Management, Services.) unterwegs. Aussagen eines Vertriebsleiters: "Die Messe ist doch eine teure Angelegenheit, aber die Kontakte nehmen wir immer noch halberzig auf. Da müssen wir was ändern".

[Hier finden Sie die notwendigen Mittel inkl. Beratung.](#)



Maxxee GmbH

Küstriner Str. 10
38723 Seesen
Telefon: +49 (0) 5381 / 491687
Telefax: +49 (0) 5381 / 491976
E-Mail: info@maxxee.de
Internet: www.maxxee.de

Registergericht: Amtsgericht Braunschweig
Registernummer: HRB 201773

Geschäftsführer: Max Richter

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß § 27 a Umsatzsteuergesetz: DE 248489356